



Die Thaller-Weine sind zum Ab-Hof-Preis bei uns erhältlich.
Gerne stellen wir Ihnen auch einen Probekarton (6 Flaschen gemischt) zusammen.
Bitte um Bestellung einen Tag vorher. Auswahl, Preise und Beschreibungen zu den Weinen
und Termine zu den Schloss-Events finden Sie unter www.weingut-thaller.at

Unsere langjährigen Kunden wissen, dass die Ausbildung von Fachkräften uns immer schon eine Herzensangelegenheit war. Gerade in Zeiten, wo uns akuter Mangel an gut ausgebildeten jungen Menschen bevor steht. Wir sind sehr froh, immer wieder Jugendliche für den „schönsten Beruf“ begeistern zu können.



HANNAH aus Zirl, kurz vor der Auslehre und auf dem Sprung für ein Jahr nach Wien



STEFANIE aus Wenns/Pitztal, 3. Lj



NINA aus Scharnitz, 2. Lj



Nadine aus Zirl, Rezeption und Kundenbetreuung



JANA aus Grimzens, 1. Lj



SARAH aus Flurling, 2. Lj

URLAUBE

- Petra N.: 7. - 20.9
- Anna: 1. - 6.9. / 28.9. - 18.10.
- Isabella: 24.7. - 16.8.
- Daniela: 17.- 30.8. / 21. - 26.9.
- Priska: 3. - 23.8.
- Martina: 13. - 26.7. / 24. - 30.8.
- Petra S.: 27.7. - 9.8.
- Marc: übliche kurze/ lange Woche
- Petra FM: 6. - 26.7. / 1. - 20.9.

Bevorstehende und kurzentschlossene Urlaube und die aktuellen Arbeitszeiten finden sie immer unter www.kruder.at

PARKPLÄTZE

... ohne PARKURSTRESS finden Sie südlich des Zirler Minigolf-Platzes. Auf der Bundesstrasse Richtung Westen / beim Mini-M nach Süden / 200 Meter / große Fläche rechts.

Auto-Nav:
Franz-Plattner-Strasse 12

...oder in der sehr günstigen Tiefgarage des Veranstaltungszentrums B4 in der Bahnhofstrasse. Am Besten von Süden kommend.

Auto-Nav:
Bahnhofstrasse 4

SCHNEEFREI und SONNENSICHER PARKEN!

Tiefgarage Bahnhofstrasse „Veranstaltungszentrum B4“



Der
KRUDER
seit 1933

Friseur für Generationen!

ENTDECKEN SIE DEN UNTERSCHIED



Wir arbeiten neu mit den Produkten von La Biosthétique Paris, die eine ganzheitliche Pflegelösung für das Wohlbefinden von Kopfhaut, Haaren und Haut bieten. Unser Partner garantiert uns Produkte, deren Inhaltsstoffe ein Höchstmaß an Verträglichkeit versprechen. Sie können sicher sein, dass Sie bei uns im Salon mit Produkten behandelt werden, die mehr denn je individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.

LA BIOSTHETIQUE PARIS

Der Mensch im Mittelpunkt exklusiver Kosmetik

Paris war schon immer ein Magnet für Mode, Schönheit und Genuss. Die Beauty-Marke La Biosthétique Paris befindet sich mit ihrem eleganten Headquarter nahe der ChampsÉlysées am Arc de Triomphe in bester Gesellschaft. Seit Jahrzehnten steht das Familienunternehmen mit seinen edlen Salons für hochwertige, exklusive Haar- und Hautkosmetik, ganzheitlichen Beautyservice und kreative Trends. Im Mittelpunkt: der Mensch und dessen ganzheitliche Schönheit. Es ist die Mode- und Beutymetropole Paris, wo die geistige Wiege des heutigen La Biosthétique-Konzepts, „The Culture of Total Beauty“, steht.

(weiter auf Seite 3)

LA BIOSTHETIQUE®

PARIS



Machen wir uns bewusst, über welche günstige Umstände wir in unserem Leben verfügen.

XIV. Dalai Lama

Impressum: Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Marc Kruder, Zirl
Die Kundenzeitung „Der Kruder“ erscheint mehrmals im Jahr und soll unsere Kunden und alle die es noch werden wollen über Neuigkeiten in und rund unseren Salon sowie Trends, Mode, Mitarbeiter und Aktuelles informieren.

Intercoiffeur® ist eine internationale Vereinigung der besten Friseure weltweit, welche anonym getestet werden und eine limitierte Mitgliedschaft pro Land besteht. Weitere Infos laufend unter www.kruder.at und www.facebook.com/kruder.intercoiffeur



005 ULTIM'BOOST
TENSEUR

73% LIFTING BOOSTER INDEX*

Diamant-Komplex für eine straffere und dichtere Haut. Schweizer Eiswein-Extrakt mit Anti-Aging-Wirkung für eine festere Haut, reduzierte Falten und feine Linien.

**DERMATOLOGISCH BESTÄTIGTE TESTERGEBNISSE. EINE STRAFFERE, JUGENDLICHE HAUT, DIE SICH WIE GELIFTET ANFÜHLT. Anwenderbefragung mit 50 Probanden (im Alter von 35-64) nach der Anwendung von 005 ULTIM'BOOST / TENSEUR unter dermatologischen Bedingungen über einen Zeitraum von 4 Wochen; Mittelwert (in %) aus den individuellen Resultaten im Hinblick auf eine straffere, jugendliche Haut, die sich wie geliftet anfühlt.*

Die Haut ist sofort straffer und wirkt wie „geliftet“.

Neuartige, maßgeschneiderte „Boosting-Technologie“: diese Technologie verstärkt die Wirkung der nachfolgend aufgetragenen Produkte und sorgt für eine optimale Wirkstoffaufnahme in die Haut. Mit einem einzigartigem Diamant-Komplex und Extrakten aus dem Schweizer Eiswein.

Nur € 69,-



90 SOIN DU COU

Intensiv glättende Halscreme – speziell abgestimmt auf die anspruchsvolle Haut der Halspartie.

Die hochwirksame Intensivpflege ist speziell auf die regenerationsbedürftige Haut von Hals und Dekolleté abgestimmt. Wirkstoffe in reichhaltiger Textur verleihen der Haut Geschmeidigkeit und spenden intensiv Feuchtigkeit. Ausgewählte Anti-aging-Lipopeptide lassen die Haut jünger erscheinen, glätten und erhöhen die Elastizität sowie die Festigkeit der Halspartie. Sie wirkt zarter und gewinnt an attraktiver Ausstrahlung. Festigende Creme zur Versorgung der anspruchsvollen Haut der Halspartie. Versorgt mit Feuchtigkeit, mildert Fältchen und macht die Haut straff und geschmeidig.

editorial

Die letzten Wochen und Monate waren und sind außergewöhnlich genug um sie nochmal Revue passieren zu lassen. Neue Herausforderungen haben uns alle vor Prüfungen und Rätseln gestellt, die gemeistert werden mussten. Und diese Herausforderungen sind noch nicht abgeschlossen. Die vielzitierte **Normalität** – kommt sie wieder? Und ist sie überhaupt so erstrebenswert? Nur weil wir es gewohnt waren so zu leben... Oder können wir uns Veränderungen vorstellen, um unser Umfeld und unsere Umwelt zu verbessern, zu verschönern und zukunftssicherer zu machen?

Ich danke allen Menschen in meinem Umfeld für das Durchstehen dieser Zeit! Unsere Mitarbeiterinnen waren alle zur Gänze in Kurzarbeit und es wurde natürlich niemand gekündigt. Wir konnten nach der Öffnung wieder voll durchstarten und unser Team hat die neue Situation mit getrennten Mannschaften und fordernden Arbeitszeiten bravourös gemeistert. **Vielen Dank!!**

Auch einen großen Dank an unsere KundInnen, die lange Termin-Wartezeiten in Kauf nehmen mussten. Das bringt mich aber wieder einmal zu der Bitte, auch in Zukunft den Termin so früh als möglich zu planen. Am besten gleich bei dem aktuellen Besuch für das nächste Mal ausmachen. So können wir garantieren, dass wir auch genug Zeit für ihre Dienstleistungen einplanen können. Außerdem gibt es so für Farbkunden einen **Frühbucherbonus**.

Da ich denke, dass uns das Thema **Ansteckung** in irgendeiner Form zukünftig immer mehr begleiten wird, werden wir dazu unseren Beitrag leisten und weiterhin **Selbstverantwortung** übernehmen müssen und über alltägliche Bräuche nachdenken. Natürlich ist es Etikette und Ausdruck guter Manieren jemanden die Hand zu reichen, aber echte Wertschätzung des Gegenübers zeichnet sich nicht nur darin aus. Auch Respekt mit Abstand sollte möglich sein. Und das Thema **Desinfektion** wird relevant bleiben. Jedenfalls in unserem kleinen Kosmos werden die meisten Hygiene-Maßnahmen auch nach Lockerungen weiterhin bestehen bleiben.

Das restliche Jahr steht bei uns auf Volle-Kraft-Voraus! Neue Produkte werden sie zum Staunen bringen und ihnen den Alltag mit ihren Haaren erleichtern. Und bitte machen Sie auch weiterhin die Termine frühzeitig aus...

Alles Gute & viel Gesundheit! Herzlichst Ihr

Der Schöpfer, Marcel Contier, ein Beauty-Visionär par excellence, experimentierte bereits in den frühen 50er Jahren in seinem damaligen Unternehmen, Laboratoire de Biologie Esthétique, mit naturbelassenen Grundstoffen. Sein Ziel war es, Produkte zu kreieren, die den Menschen ein ganzheitliches Gefühl von Schönheit und Wohlbefinden zuteilwerden lassen, gleichzeitig aber die Ressourcen der Natur schonen. Diese Produkte mit möglichst vielen wirkungsvollen Komponenten aus der Natur ließ er in der Lehre des Lebens (bios) verknüpft mit der Schönheit (Ästhetik) des Menschen aufgehen. Unter der bedeutungsvollen Wortkombination „Biosthétique“, heute weltweit als La Biosthétique Paris vereinheitlicht, setzte er seine Vision um. In Siegfried Weiser hatte Marcel Contier einen Weggefährten gefunden, der heute mit seinen Söhnen Jean-Marc und Christopher Felix die humanistische Ausrichtung des Unternehmens als Inhabersfamilie fortsetzt und mit neuen, in die Zukunft gerichteten Impulsen versieht. La Biosthétique Paris ist somit noch eines der wenigen Familienunternehmen mit Tradition. Die Kunden, Inhaber von Friseur- und Beautysalons, wissen dies sehr zu schätzen. Wie bereits für Markengründer Marcel Contier stehen auch heute für die Familie Weiser der Mensch sowie ein schonender Umgang mit Ressourcen im Mittelpunkt. In Produktion und Versand wird daher streng auf Umweltverträglichkeit geachtet. Menschlichkeit und Vertrauen als Basis einer erfolgreichen Partnerschaft Tragende Säulen für das einzigartige Erfolgskonzept von La Biosthétique Paris ist daher auch das langjährige, oftmals generationenübergreifende Vertrauen zwischen der Inhabersfamilie und deren Kunden. Denn anders als die meisten Unternehmen der Branche arbeitet La Biosthétique Paris exklusiv mit Beauty- und Friseursaloninhabern zusammen. Die Produkte sind ausschließlich über diese Partner bzw. den hauseigenen Online-Shop erhältlich. Zudem erfahren La Biosthétique-Salonpartner eine beispiellose Unterstützung in der Aus- und Weiterbildung, ihrer individuellen Salongestaltung, aber auch in sozial-privaten Notlagen. Die Intensität dieser humanistisch orientierten Zusammenarbeit offenbart sich in der Gemeinschaft der Société Française de Biosthétique, in der sich über 2.500 Inhaber von Friseur- und Beautysalons allein im deutschsprachigen Raum zusammengeschlossen haben. Regionale und nationale Arbeitstreffen, insbesondere aber fachlicher wie menschlicher Austausch sowie die Förderung der Jugend sichern langfristig die Wettbewerbsfähigkeit der verbundenen Unter-



„The Culture of Total Beauty“ - La Biosthétique-Coiffeure schenken Schönheit, Wohlbefinden und Eleganz. Die große Besonderheit der Marke La Biosthétique Paris besteht in ihrem individuellen Produkt und Leistungsangebot im Premium-Segment, das exakt auf die Bedürfnisse der Salonkunden in punkto Mode, Eleganz und Lifestyle zugeschnitten ist. Mit der hochwertigen Haar- und Haut-Kosmetik des französischen Beautyunternehmens und seinem branchenweit einzigartigen Dienstleistungs- und Verwöhnspektrum zelebrieren La BiosthétiqueCoiffeure „The Culture of Total Beauty“ auf höchstem Qualitätsniveau. Vom erstklassigen Haarschnitt über trendorientiertem, aber dennoch individuellem Styling, exklusiver Haarpflege bis hin zu Wellnessbehandlungen reicht das professionelle „Care-Paket“. Der Besuch in einem La Biosthétique Salon wird regelrecht zelebriert: persönliche Beratungsverfahren, Kopfhaut- und Handmassagen sowie die Verabreichung von mit Aromen getränkten Hot-Towels machen jeden Besuch zu einem Verwöhnerlebnis der Extraklasse. Das Zusammenspiel der Erfahrung des La Biosthétique Beauty Stylisten mit den professionellen Dienstleistungsstandards der Salons in Verbindung mit individuellen Produkterlebnissen bedeuten die Kultur der allumfassenden Schönheit, die den Zauber der Marke ausmacht. Aus- und Weiterbildung auf höchstem

La Biosthétique-Coiffeure zeichnen sich durch ein hohes Maß an Qualifikation aus. An den weltweiten Akademien lassen sie sich nicht nur regelmäßig in den neuesten Entwicklungen ihres Dienstleistungsangebots schulen, sondern haben die Möglichkeit, sich zu Coloristen, Visagisten und Kosmetikerinnen mit Diplomabschluss weiterzubilden. Auch für das Thema „Personalrecruiting“ macht sich La Biosthétique Paris stark. Lehrlinge in La Biosthétique Salons haben z. B. die branchenweit einmalige Chance, sich zum „Hair & Beauty Artist“ ausbilden zu lassen, um die parallel laufende, klassische duale Friseurausbildung zu ergänzen bzw. zu stärken. Das internationale La Biosthétique Artistic Team setzt sich aus Top-Stylisten, Coloristen, Visagisten und Fashion-Experten zusammen, die zweimal im Jahr ihre Trend-Collection in einem hochkarätigen Fotoshooting präsentieren und namhafte Modelabels wie Talbot Runhof, Marc Cain und Dorothee Schumacher bei den internationalen Fashion-Shows in Paris oder Berlin unterstützen. Im Rahmen eines glamourösen Events in Paris verleiht La Biosthétique Paris jedes Jahr den medienwirksamen Award „International Beauty Stylist“.

La Biosthétique Paris – Facts & Figures

Headquarter: Paris, rue de Tilsitt, Arc de Triomphe

Produktions- und Logistikstandort: Pforzheim

Tochterunternehmen und Vertriebspartner u.a. in Frankreich, Italien, Österreich, Spanien, Dänemark, Schweiz, Benelux, Großbritannien, Australien, Osteuropa, Russland, Asien und Kanada

Salon-Partner weltweit: 8000

Mitarbeiter weltweit: 500

